

Regulamin programu partnerskiego "Punkty Premium"

I. Postanowienie ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres oraz warunki uczestnictwa w programie partnerskim "Punkty Premium" oraz prawa i obowiązki Uczestników programu partnerskiego. Stanowi on przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i następnych Kodeksu cywilnego.

2. Organizatorem programu partnerskiego "Punkty Premium" jest H88 S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Franklina Roosevelta 22, 60-829 Poznań, KRS 0000612359, REGON 364261632, NIP 7822622168, Kapitał zakł./wpl.: 210.000,00 zł.

3. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

Organizator - H88 S.A. z siedzibą w Poznaniu

Regulamin - oznacza niniejszy Regulamin programu partnerskiego "Punkty Premium", przyjęty decyzją zarządu Organizatora z dnia 30.06.2009 r.

Klient - podmiot posiadający aktywne indywidualne konto w panelu klienta w systemie informatycznym Organizatora, utworzone w związku korzystaniem przez Klienta z usług pozostających w ofercie handlowej Organizatora

Uczestnik - Klient, który dokonał akceptacji Regulaminu oraz złożył aplikację uczestnictwa w Programie

Premia - punkty otrzymywane przez Uczestnika w związku z nabyciem przez niego usług pozostających w ofercie handlowej Organizatora, jak również przyznawanych Uczestnikowi w związku ze skutecznym poleceniem osobom trzecim usług znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora

Konto - konto utworzone w systemie informatycznym Organizatora w ramach funkcjonującego panelu klienta, na którym rejestrowane są punkty zgromadzone przez Uczestnika w programie partnerskim

Nagroda - dostępne w Katalogu nagród - nagrody rzeczowe lub usługi, które może otrzymać Uczestnik po zgromadzeniu na Koncie przypisanej dla danej nagrody rzeczowej lub usługi liczby punktów

Katalog nagród - zmienny zbiór nagród rzeczowych lub usług, publikowany i na bieżąco aktualizowany na stronie www.domeny.pl, w którym wskazane zostały rodzaje dostępnych nagród rzeczowych lub usług oraz liczba punktów przypisana do każdej nagrody rzeczowej lub usługi, której przekroczenie, po spełnieniu przez Uczestnika określonych w Regulaminie obowiązków, powoduje powstanie określonych uprawnień po stronie Uczestnika Programu oraz zobowiązań po stronie Organizatora, opisanych w Regulaminie

4. Regulamin programu partnerskiego "Punkty Premium" dostępny jest na stronie internetowej www.domeny.pl w dziale zawierającym informacje dotyczące Programu partnerskiego. Dostęp do Regulaminu możliwy jest również w panelu klienta, za pomocą umieszczonego w nim odesłania.

II. Uczestnicy programu partnerskiego

1. Uczestnikiem programu partnerskiego może być każdy podmiot mający miejsce zamieszkania lub siedzibę lub rezydencję na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadający pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, z wyjątkiem osób fizycznych nie posiadających pełnej zdolności do czynności prawnych. Udział w programie partnerskim osób fizycznych nie posiadających pełnej zdolności do czynności prawnych jest możliwy pod warunkiem uprzedniego wyrażenia zgody w formie pisemnej na uczestnictwo w Programie przez jej przedstawiciela ustawowego.

2. Udział w programie partnerskim mogą wziąć wyłącznie bezpośredni Klienci Organizatora (z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej), którzy posiadają aktywne konto w Panelu Klienta oraz opłacili należność za usługi w terminie.

3. Z uczestnictwa w programie partnerskim wyłączeni są pracownicy Organizatora, współpracownicy handlowi Organizatora związani z nim umową o współpracę, a w szczególności umową resellerską, członkowie ich rodzin, jak też osoby zarządzające tymi podmiotami, zasiadające w organach nadzoru, wspólnicy, akcjonariusze, udziałowcy tych jednostek oraz ich pracownicy.

III. Warunki uczestnictwa w programie

1. Organizator mając na względzie szczególne zaangażowanie poszczególnych Klientów w korzystaniu z jego usług, przyznaje im na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, dodatkowe nagrody rzeczowe oraz usługi świadczone na rzecz Klientów.

2. Udział w programie partnerskim jest dobrowolny i pozostaje niezależny od postanowień innych regulaminów stosowanych przez Organizatora.

3. Uczestnictwo w Programie wymaga złożenia przez Klienta aplikacji uczestnictwa w Programie oraz akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu. Równoznaczny z akceptacją Regulaminu oraz przystąpieniem do Programu jest wniosek Klienta Katalog nagród o przyznanie Nagrody w związku ze zgromadzeniem ilości punktów koniecznej do otrzymania wybranej Nagrody. W takim przypadku Klient zobowiązany jest do przekazania wraz z wnioskiem o przyznanie nagrody aplikacji uczestnictwa w Programie partnerskim.

4. Warunkiem uczestnictwa w Programie partnerskim jest jednoczesny brak zaległości płatniczych po stronie Uczestnika za usługi świadczone przez Organizatora na rzecz Uczestnika.
5. Uczestnik Programu partnerskiego zobowiązany jest do potwierdzenia przekazanych wcześniej danych, ewentualnie podania prawdziwych danych wymaganych przez Organizatora w ramach uczestnictwa w Programie partnerskim.
6. Uczestnik zobowiązuje się do podania danych koniecznych do prowadzenia przez Organizatora prawidłowej ewidencji na potrzeby przepisów prawa podatkowego (w szczególności numeru NIP) określających obowiązki podatkowe w zakresie przyznawania nagród rzeczowych i innych.
7. Organizator w razie powzięcia wątpliwości co do prawdziwości danych określonych w pkt. 5 i 6, może wezwać Uczestnika do podania danych uzupełniających lub potwierdzenia przekazanych wcześniej danych.
8. Brak potwierdzenia danych, podanie nieprawdziwych danych oraz niepodanie danych, o których mowa w punkcie 6, uprawnia Organizatora do wstrzymania wydania nagrody lub wykonania usługi wskazanej z Katalogu nagród. W razie niedopełnienia obowiązku określonego w zdaniu poprzedzającym w terminie wskazanym w odrębnym wezwaniu, Organizator ma prawo do wyłączenia Uczestnika z Programu partnerskiego oraz anulowania liczby zgromadzonych punktów.
9. Uczestnik zobowiązany jest do informowania Organizatora o każdej zmianie danych, które zostały przekazane w związku z uczestnictwem w Programie partnerskim.
10. W razie naruszenia przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Programie partnerskim, Organizator może wykluczyć go z uczestnictwa w Programie. W takim przypadku punkty zgromadzone przez Uczestnika do momentu wykluczenia z Programu zostają anulowane.

IV. Premiowanie

1. Liczba przyznawanych punktów uzależniona jest od kwoty wpłaconej przez Uczestnika w związku z korzystaniem z usług Organizatora. Informacja o ilości punktów, które mogą zostać uzyskane w związku z realizacją wpłaty, umieszczona jest na stronie www.domeny.pl w dziale określającym warunki uczestnictwa w Programie partnerskim. Dodatkowa prezentacja ilości punktów przyznawanych tytułem Premii, może również zostać zamieszczona w informacji dotyczącej warunków świadczenia określonego rodzaju usługi zamawianej przez Klienta wskazanej na wymienionej stronie.
2. Uczestnik może uzyskać punkty również w sytuacji, gdy skutecznie poleci osobom trzecim usługi świadczone przez Organizatora.
3. Przez skuteczne polecenie należy rozumieć taką sytuację, w której osoba trzecia powołując się na numer identyfikacyjny Uczestnika (numer Klienta, nazwa Uczestnika), złoży zamówienie na usługi świadczone przez Organizatora i dokona zapłaty za zamówioną usługę. O skutecznym poleceniu Organizator każdorazowo poinformuje Uczestnika, umieszczając w jego panelu klienta stosowną informację lub wysyłając wiadomość e - mail.

4. Organizator może niezależnie od wyżej określonych zdarzeń, przyznać według swojego uznania dowolnie wskazaną ilość punktów za wykonanie przez Uczestnika określonych czynności lub za staż w Programie.
5. Liczba zgromadzonych punktów zapisywana jest Uczestnikowi na jego Koncie w terminie nie później niż 7 dni od wystąpienia zdarzenia, z którym Regulamin wiąże uprawnienie do naliczenia określonej liczby punktów.
6. Liczba punktów jest każdorazowo pomniejszana o ilość przypisaną dla danej Nagrody, jeżeli Uczestnik skorzystał z tej Nagrody.

V. Katalog nagród oraz nagrody za uczestnictwo w programie

1. Na stronie internetowej www.domeny.pl Organizator umieszcza Katalog nagród, które Uczestnik może otrzymać w związku z uczestnictwem w Programie oraz zgromadzeniem odpowiedniej ilości punktów.
2. W Katalogu nagród w odniesieniu do nagród rzeczowych oraz usług, Organizator określa ich ilość, którą przekaze na rzecz Uczestników w ramach Programu. W przypadku ilościowego ograniczenia określonych Nagród, o ich przyznaniu decyduje pierwszeństwo zgłoszenia.
3. Katalog nagród może być przez Organizatora rozszerzany o nowe Nagrody, jak również Organizator może wyłączyć określone Nagrody po ich wyczerpaniu lub po okresie, w których przewidziano ich przyznawanie.
4. Uczestnik, który zgromadził na swoim Koncie co najmniej określoną dla danej Nagrody ilość punktów, może zgłosić Organizatorowi chęć odebrania tej Nagrody. W tym celu Uczestnik składa w panelu klienta zgłoszenie wskazując Nagrodę, którą zamierza odebrać.
5. W razie wyczerpania się zapasu danej kategorii Nagród, Organizator może zaproponować wydanie innej Nagrody w ramach tej samej ilości zgromadzonych punktów.
6. Nagroda realizowana jest w terminie nie później niż 30 dni roboczych od dnia przyjęcia zgłoszenia, o którym mowa w rozdz. V ust. 4. Nagrody rzeczowe wysyłane są wyłącznie na podane w Panelu Klienta adresy korespondencyjne na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Zgromadzone w ramach Programu partnerskiego punkty oraz nagrody rzeczowe oraz usługi przyznane w ramach Programu partnerskiego nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne.
8. Punkty zgromadzone w ramach Programu partnerskiego, z uwagi na fakt ich przyznawania za szczególne zaangażowanie poszczególnych Klientów we współpracę z Organizatorem, nie mogą stanowić przedmiotu obrotu, bez wyraźnej zgody Organizatora.
9. W przypadku, gdy jednorazowa wartość Nagrody przewyższa kwotę zwolnioną z opodatkowania, Organizator może uzależnić wydanie Nagrody od wpłaty kwot należnego podatku lub przyznać dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie pokrywającej zobowiązanie podatkowe. Ewentualne inne podatki lub opłaty związane z otrzymaniem Nagrody w zamian za punkty ciężą na Uczestniku.

10. Nagrody przyznawane Uczestnikom podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

11. Odpowiedzialność Organizatora w związku z przyznaniem Nagród ogranicza się do odpowiedzialności na zasadach ogólnych.

VI. Ochrona danych osobowych

1. Uczestnik, akceptując niniejszy Regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych niezbędnych do wykonania postanowień niniejszego Regulaminu. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne.

2. Uczestnik oświadcza, że został poinformowany o celu oraz zakresie przetwarzania danych osobowych Organizatora, prawie wglądu do swoich danych i ich poprawiania, uprawnieniach do żądania zaprzestania przetwarzania danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wynikających z art. 32 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

3. Uczestnik oraz Organizator zobowiązują się do zachowania w tajemnicy treści korespondencji. Ponadto Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań w celu zabezpieczenia nośników danych przed dostępem osób nieupoważnionych.

4. Dostęp do informacji zebranych w związku z udziałem w Programie partnerskim przez Uczestnika, możliwy jest tylko dla osób znających hasło dostępu do panelu klienta. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które są następstwem udostępnienia hasła do panelu klienta osobom trzecim.

5. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie danych go dotyczących innym podmiotom, jeżeli realizacja, wydanie nagrody lub realizacja usługi wiąże się z koniecznością udziału osób trzecich.

VII. Reklamacje

1. Reklamacja Uczestnika w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem przez Organizatora obowiązków wynikających z Regulaminu, powinna zostać przesłana na adres siedziby Organizatora w formie pisemnej i zawierać: dane Uczestnika, rodzaj świadczonej usługi, zarzuty i ich uzasadnienie, proponowany sposób rozstrzygnięcia oraz podpis Uczestnika.

2. Organizator obowiązany jest udzielić odpowiedzi na reklamację w formie pisemnej lub wiadomości e - mail, w terminie 30 dni od daty jej otrzymania. W przypadku braku informacji niezbędnych do rozpoznania reklamacji, Organizator wystąpi do Uczestnika z wnioskiem o przesłanie informacji uzupełniającej. Termin 30 dni przeznaczony na rozpatrzenie reklamacji w takim przypadku liczony jest od chwili uzyskania informacji uzupełniającej.

3. W przypadku braku możliwości rozpatrzenia reklamacji w przewidzianym terminie, Organizator poinformuje Uczestnika przed upływem tego terminu o zaistniałym fakcie.

VIII. Wypowiedzenie warunków Programu partnerskiego

1. Uczestnik może wypowiedzieć warunki uczestnictwa w Programie partnerskim z zachowaniem jednomiesięcznego terminu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
2. Dla skutecznego wypowiedzenia warunków Programu partnerskiego konieczne jest przesłanie przez Uczestnika wypowiedzenia w formie pisemnej na adres Organizatora.
3. W razie wypowiedzenia warunków uczestnictwa w Programie partnerskim, Uczestnik ma prawo do końca okresu wypowiedzenia zamiany zgromadzonych w ramach uczestnictwa w Programie partnerskim punktów na Nagrody, pod warunkiem posiadania wymaganej dla danej Nagrody ilości punktów. Suma punktów niewykorzystanych nie podlega wymianie na inne świadczenia, w tym świadczenia pieniężne.
4. Wypowiedzenie przez Uczestnika wszystkich umów, na podstawie których Organizator świadczy na rzecz Uczestnika usługi, jest równoznaczne z wypowiedzeniem warunków uczestnictwa w Programie partnerskim.

IX. Zmiana warunków Programu partnerskiego

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany warunków Programu partnerskiego oraz zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym czasie, o czym niezwłocznie zawiadomi Uczestników Programu partnerskiego.
2. Warunki przyrzeczenia publicznego określone w niniejszym regulaminie obowiązują uczestnika każdorazowo, zgodnie z treścią Regulaminu w dniu złożenia wniosku o przyznanie Nagrody.
3. Zmiany Regulaminu oraz jego zawieszenie lub zakończenie nie może naruszać praw nabytych Uczestników Programu partnerskiego.
4. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu partnerskiego, uzyskane przez uczestnika punkty, mogą w terminie jednego miesiąca od poinformowania Uczestnika o zawieszeniu lub zakończeniu Programu partnerskiego, zostać wymienione na Nagrody. Po upływie tego terminu zgromadzone przez Uczestnika punkty nie podlegają wymianie na Nagrody lub inne świadczenia, w tym świadczenia pieniężne.

X. Postanowienia końcowe

1. Warunki niniejszego Regulaminu zostały zatwierdzone decyzją zarządu Organizatora z dnia 30.06.2009 r., która wprowadza Regulamin z dniem 02.07.2009 r.
2. Regulamin odnosi się do usług nabytych przez Klientów po dacie wprowadzenia Regulaminu, a także usług świadczonych przez Organizatora na podstawie wcześniej zawartych umów, o ile usługi świadczone na podstawie tych umów zostaną przedłużone lub odnowione po dacie wprowadzenia Regulaminu.

3. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw, a także ogólny regulamin świadczenia usług przez Organizatora.